

der Freitag Anzeigenpreisliste Nr. 6

Gültig ab 1. Januar 2014

» freitag.de/neustart Barack Obama reist nach Afrika

Brasilien Die Wut der meisten Menschen dort wendet sich gegen die Politik. Aber wird sich etwas ändern? **Politik S. 9**

Philosophie Selberdenken erlebt einen Boom, nun gibt es in Köln ein Festival. Was daran Unsinn ist und was nicht **Kultur S.16/17**

RAF Der Bahnhof von Bad Kleinen wurde vor 20 Jahren berühmt. Er hat aber viel mehr zu erzählen **Alltag S.21**

27. Juni 2013
26. Woche
Deutschland 3,60 €
Ausland 3,90 €

Partner des Guardian

der Freitag

Das Meinungsmedium

„Friedensnobelpreis für Edward Snowden“ MCMAC

Politik Die Community diskutiert über die massive staatliche Überwachung im digitalen Zeitalter
» freitag.de/1984

**Mehrfach
prämiert:**

European Newspaper Award
2009, 2010, 2011, 2012
SND World's Best-Designed
Newspaper,
Lead Award 2010, 2013
ADC 2011

S. 5

Orwells Enkel

Sie zeigen uns das wahre
Gesicht der Mächtigen.
Aber niemand regt sich auf s. 6/7



Bradley Manning,
Edward Snowden und
Julian Assange

Titelprofil <i>der Freitag</i>	3-4	Beilagen	9
Awards	5	Online	10
Erscheinungstermine Print	6	Technische Daten.....	11
Grundpreise Print	7	Verlag und Ansprechpartner	12
Sonderformate Print	8		

Es gelten unsere AGB unter www.freitag.de/agb
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.



Der Freitag

Der Freitag definiert Qualitätsjournalismus im digitalen Zeitalter für den deutschsprachigen Raum neu. Souverän, anspruchsvoll und klug fordert *der Freitag* zum gesellschaftlichen Dialog und zur Diskussion auf. Und trägt selbst mit kritischen und konstruktiven Meinungen dazu bei. *Der Freitag* bietet seinen Lesern weit mehr als aktuelle Nachrichten: Er zeigt Hintergründe auf, vernetzt Informationen international und aus allen Medienkanälen. Damit erlaubt er eine relevante Sicht auf die heutige Welt – online und offline gleichermaßen.

Innovativ

Der Freitag nutzt dabei online alle vielfältigen Instrumente, die das Internet bereit hält. Er setzt innovative Strategien ein, um Nachrichten, Themen und Ideen besser miteinander zu verknüpfen. Sie werden verständlicher aufbereitet und aktiv in mediale und gesellschaftliche Debatten eingebracht. Die Themen, die aufgegriffen und beleuchtet werden, sind einfacher abzurufen, zu analysieren und zu verbreiten. Das macht den *Freitag* zu einem echten Pionier-Medium im deutschen Markt.

International

Starke internationale Syndizierungspartner wie „The Guardian“ und weitere Vernetzungen mit Stimmen aus der ganzen Welt machen den *Freitag* zu einem Medium mit einer wahrhaft globalen Perspektive. Er ist die Plattform für Dialog und Meinungsaustausch – für Menschen in Deutschland, die das Weltgeschehen begreifen, besprechen und mitgestalten möchten.



Individuelle Zielgruppe

Bis zu diesem Zeitpunkt hat kein deutsches Medienangebot es geschafft, die jungen, aktiven Denker und Lenker medial zu begeistern: Kernzielgruppe für den *Freitag* sind hoch gebildete Persönlichkeiten zwischen 20 und 49 Jahren, die in städtischen Ballungsräumen leben und sich gesellschaftlich engagieren. Diese Gruppe Menschen weiß, dass es zu jeder Geschichte mehr als eine Sichtweise gibt. Sie nutzt Medien, bevorzugt das Internet, um Neues zu erfahren, sich eine Meinung zu bilden und sie selbst weiter zu entwickeln. Wissen und Haltung sind Werte, die von ihr gepflegt werden – über politische Grenzen hinaus.

Der Freitag bietet dieser Gruppe die notwendigen Inhalte und Anregungen dafür. Er vereint eine optimistische und konsumfreundliche Haltung mit Qualitätsjournalismus. Vernetzte Inhalte, der innovative Einsatz vielfältiger Werkzeuge des Internets sowie eine moderne und dynamische visuelle Umsetzung füllen diese Position mit Leben. Durch eine klare journalistische Linie und Markenbotschaft ist *der Freitag* das Medium der Wahl für Deutschlands souveräne Sinnsucher.

Der Freitag: ein echter Siegertyp

Wenn irgendwo auf der Welt ein Medien-Oscar verliehen wird, ist das Meinungsmedium *der Freitag* fast immer dabei:

- » Grimme Online Award 2009: kurz nach dem Launch in zwei Kategorien nominiert
- » prämiert mit insgesamt 34 Awards in den vergangenen fünf Jahren beim European Newspaper Award, dem größten Gestaltungswettbewerb europäischer Tageszeitungen
- » bei den Lead Awards 2010 zum Webmagazin des Jahres gekürt, 2013: Silbermedaille in der Kategorie „Leadzeitung des Jahres“
- » Auszeichnung als „World’s Best Designed Newspaper“ – Den internationalen Ritterschlag bekamen wir von der amerikanischen „Society for News Design“ für herausragende Leistungen in Design, Grafik und Foto
- » 2010 bronzenener Nagel für das Onlineangebot in der Kategorie „Online Editorial“ bei den Awards des deutschen Art Directors Club
- » 2011 bronzenener Nagel für das Editorial Design Ausgabe 36, 9/11 „Der große Knall“ bei den Awards des deutschen Art Directors Club

Überall sind sich die Juroren einig: Ausschlaggebendes Kriterium ist der Mut, neue Wege zu gehen. Wie kein anderes deutsches Medium verzahnt *der Freitag* klassischen Journalismus mit Blogs und Print mit Online. Und das mit Erfolg.



LEAD AWARDS 2010



1. Halbjahr

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	DU-Schluss
52/01	27.12.2013	12.12.2013	13.12.2013
2	09.01.2014	02.01.2014	03.01.2014
3	16.01.2014	07.01.2014	10.01.2014
4	23.01.2014	14.01.2014	17.01.2014
5	30.01.2014	21.01.2014	24.01.2014
6	06.02.2014	28.01.2014	31.01.2014
7	13.02.2014	04.02.2014	07.02.2014
8	20.02.2014	11.02.2014	14.02.2014
9	27.02.2014	18.02.2014	21.02.2014
10	06.03.2014	25.02.2014	28.02.2014
11	13.03.2014	04.03.2014	07.03.2014
12	20.03.2014	11.03.2014	14.03.2014
13	27.03.2014	18.03.2014	21.03.2014
14	03.04.2014	25.03.2014	28.03.2014
15	10.04.2014	01.04.2014	04.04.2014
16	17.04.2014	08.04.2014	11.04.2014
17	24.04.2014	14.04.2014	17.04.2014
18	30.04.2014	22.04.2014	25.04.2014
19	08.05.2014	29.04.2014	02.05.2014
20	15.05.2014	06.05.2014	09.05.2014
21	22.05.2014	13.05.2014	16.05.2014
22	28.05.2014	19.05.2014	22.05.2014
23	05.06.2014	27.05.2014	30.05.2014
24	12.06.2014	03.06.2014	06.06.2014
25	18.06.2014	09.06.2014	12.06.2014
26	26.06.2014	17.06.2014	20.06.2014

2. Halbjahr

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	DU-Schluss
27	03.07.2014	24.06.2014	27.06.2014
28	10.07.2014	01.07.2014	04.07.2014
29	17.07.2014	08.07.2014	11.07.2014
30	24.07.2014	15.07.2014	18.07.2014
31	31.07.2014	22.07.2014	25.07.2014
32	07.08.2014	29.07.2014	01.08.2014
33	14.08.2014	05.08.2014	08.08.2014
34	21.08.2014	12.08.2014	14.08.2014
35	28.08.2014	19.08.2014	22.08.2014
36	04.09.2014	26.08.2014	29.08.2014
37	11.09.2014	02.09.2014	05.09.2014
38	18.09.2014	09.09.2014	12.09.2014
39	25.09.2014	16.09.2014	19.09.2014
40	02.10.2014	23.09.2014	26.09.2014
41	09.10.2014	30.09.2014	02.10.2014
42	16.10.2014	07.10.2014	10.10.2014
43	23.10.2014	14.10.2014	17.10.2014
44	30.10.2014	21.10.2014	24.10.2014
45	06.11.2014	28.10.2014	30.10.2014
46	13.11.2014	04.11.2014	07.11.2014
47	20.11.2014	11.11.2014	14.11.2014
48	27.11.2014	18.11.2014	21.11.2014
49	04.12.2014	25.11.2014	28.11.2014
50	11.12.2014	02.12.2014	05.12.2014
51	18.12.2014	09.12.2014	12.12.2014
52/01	24.12.2014	15.12.2014	18.12.2014

Ausgaben mit veränderten Terminen **fett**

Satzspiegel in mm

468 hoch x 320 breit

Spaltenbreite in mm

- 1 spaltig 58 mm
- 2 spaltig 122 mm
- 3 spaltig 187 mm
- 4 spaltig 252 mm
- 5 spaltig 320 mm

Rabatte

Malstaffel

- 6 x Erscheinen = 5 %
- 12 x Erscheinen = 10 %
- 24 x Erscheinen = 15 %
- 36 x Erscheinen = 20 %

Umsatzstaffel

- ab 15.000 € = 3 %
- ab 30.000 € = 5 %
- ab 50.000 € = 10 %
- ab 70.000 € = 12 %

Mittlervergütung 15 %

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

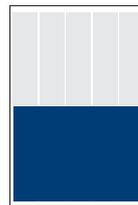
AGB: freitag.de/agb

Feste Formate



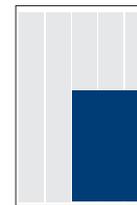
1/1 Seite

320 x 468 mm
6.950,- €



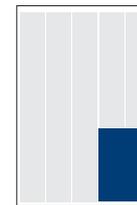
1/2 Seite

320 x 224 mm
3.600,- €



Magazin-Format

187 x 265 mm
3.000,- €



Eckfeld

122 x 173 mm
1.350,- €



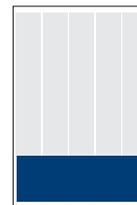
1-spaltig hoch

58 x 468 mm
1.750,- €



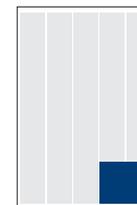
1/3 Seite quer

320 x 150 mm
2.800,- €



1/4 Seite quer

320 x 112 mm
2.050,- €



kl. Eckfeld

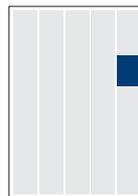
122 x 110 mm
850,- €

Eckfeldanzeigen (Sonderformate)

bis 100 mm (keine garantierte Alleinplatzierung)	4,90 €
100 bis 300 mm (keine garantierte Alleinplatzierung)	4,50 €
ab 301 mm	4,10 €

Textteilanzeigen

je mm (Mindesthöhe 50 mm)	17,00 €
---------------------------	---------

Formatbeispiele**Textteilanzeige**

min. 3 Seiten von
Text umgeben
min. Höhe 50 mm

**Flying Page**

Preis auf Anfrage

L-Anzeige**Treppenanzeige**

4601,61 €
5-sp x 156 + 3-sp x 156 +
1-sp x 156 = 1404 mm

**T-Anzeige**

5879,84 €
6,5-sp x 156 + 2,5-sp
x 312 = 1794 mm

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

AGB: freitag.de/agb

Sonderformate werden mit einem Aufschlag von 15 % berechnet.
Weitere Sonderformate und Preise auf Anfrage.

Anzeigen mit Bunddurchdruck: Bund entspricht einer halben Spalte.

Beilagenpreise pro 1000 Exemplare

bis 15 g	95,- €
bis 20 g	105,- €
bis 25 g	115,- €
bis 30 g	125,- €
bis 35 g	135,- €
bis 40 g	145,- €
bis 45 g	155,- €

Mehrkosten

je weitere 5 g 5,- €

alle Preise zzgl. ges. MwSt.,
weitere auf Anfrage

Belegungsmöglichkeiten

Abo- oder Gesamtauflage

Beilagenformat

Mindestformat	148 × 105 mm
Höchstformat	330 × 230 mm

Beilagengewicht

Mindestgewicht	5 g
Höchstgewicht	110 g

**Auftragsannahmeschluss/
Rücktrittsrecht**

9 Tage vor Erscheinungstermin

Liefertermin

Spätestens 6 Tage vor Erscheinungstermin,
frühestens 8 Tage

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verar-
beitet, verpackt und gekennzeichnet sein.

Kennzeichnung: Auftraggeber, Freitag Aus-
gabe Nr., Erscheinungstermin, Stückzahl,
Auflagenbezeichnung

Anlieferungsadresse

**Berliner Zeitungsdruck GmbH
BVZ**

Am Wasserwerk 11
10365 Berlin

Beilagenmuster

1 Exemplar an die Druckerei

1 Exemplar an den Verlag

Falzarten

Nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz.
Leporello- oder Altarfalz können nicht ver-
arbeitet werden.

Beilagen müssen den Falz an der Längsseite
haben.

Besteht eine Beilage aus mehreren Blättern,
erfordern diese eine feste Verbindung.

Sonstige Bedingungen

Verbundbeilagen werden mit einem
Zuschlag von 50 % auf den Grundpreis
berechnet.

Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt
werden.

Beilagen dürfen keine Fremdwerbung
enthalten.

Formatbeispiele



Super Banner
728 × 90 px



Content Ad
300 × 250 px



Wallpaper
728 × 90 px
120 × 600 px



Skyscraper
120–160 × 600 px

Informationen

zu aktuellen Preisen und technischen Spezifikationen erhalten Sie unter

www.urban-media.com

Targeting & Frequency Capping inklusive. Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Ihr Ansprechpartner

Urban Media GmbH

Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Fon: +49 (0)30 29021-18605

Fax: +49 (0)30 29021-18690

nico.effenberger@urban-media.com

Dateiformat

Bevorzugtes Dateiformat:
druckfähige PDF-Datei.

Sollten Sie Fragen zur PDF-Erstellung haben, wenden Sie sich bitte an uns, wir helfen Ihnen gern weiter.

Rasterweite

40 Linien/cm

Bilder

Angelegt als Graustufen- oder CMYK-Dateien, Auflösung nicht unter 200 dpi, Farbauftrag nicht über 240 % ICC-Profil für Bildbearbeitung (Photoshop):
Farbe: iso newspaper 26v4.icc
Graustufen: iso newspaper 26v4gr.icc

Lieferadresse

vermarktung@freitag.de

Andrucke, Proofs

Sollte auf Farbverbindlichkeit bestanden werden, muss ein Vierfarbandruck oder ein Proof auf zeitungähnlichem Papier mitgeliefert werden.

Begleitunterlagen

Bitte informieren Sie uns vor der Übermittlung Ihrer digitalen Druckunterlagen per Fax an +49 (30) 25 00 87-229 über den von Ihnen gewählten Dateinamen und das Anzeigenmotiv.

Geben Sie außerdem Ansprechpartner mit Telefonnummer, Anzeigengröße, Ausgabe und Erscheinungstermin an.

Bei Stornierung werden die bereits entstandenen Vorkosten dem Auftraggeber berechnet.

Verlag

der Freitag

Mediengesellschaft mbH & Co. KG
Hegelplatz 1, D – 10117 Berlin

Fon +49 (30) 25 00 87-0
Fax +49 (30) 25 00 87-229

vermarktung@freitag.de

www.freitag.de

Berliner Sparkasse
Konto: 13 20 20 22
BLZ: 100 500 00

wöchentlich, donnerstags

Es gelten die Geschäftsbedingungen
des Verlages: www.freitag.de/agb

Sofort nach Rechnungserhalt
netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer

9 Tage vor Erscheinen, 12 Uhr
Abweichungen entnehmen Sie
der Seite 6

Die Freitag-Auflage ist IVW-geprüft



Herausgeber

Geschäftsführung

Verlagsleitung

Anzeigenleitung

Anzeigendisposition

Online-Vermarktung

Jakob Augstein

Jakob Augstein, Dr. Christiane Düts

Nina Mayrhofer

Johann Plank
+49 (30) 25 00 87-250
johann.plank@freitag.de

Annette Bretschneider
+49 (30) 25 00 87-501
annette.bretschneider@freitag.de

Urban Media GmbH
Askanischer Platz 3
10963 Berlin
Fon: +49 (0)30 29021-18605
Fax: +49 (0)30 29021-18690
nico.effenberger@urban-media.com
www.urban-media.com

Kontakt

Internetadresse

Bankverbindung

Erscheinungsweise

Geschäftsbedingungen

Zahlungsbedingungen

Mehrwertsteuer

Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht

IVW