

der Freitag Anzeigenpreisliste Nr. 18

Gültig ab 1. Januar 2026

der Freitag

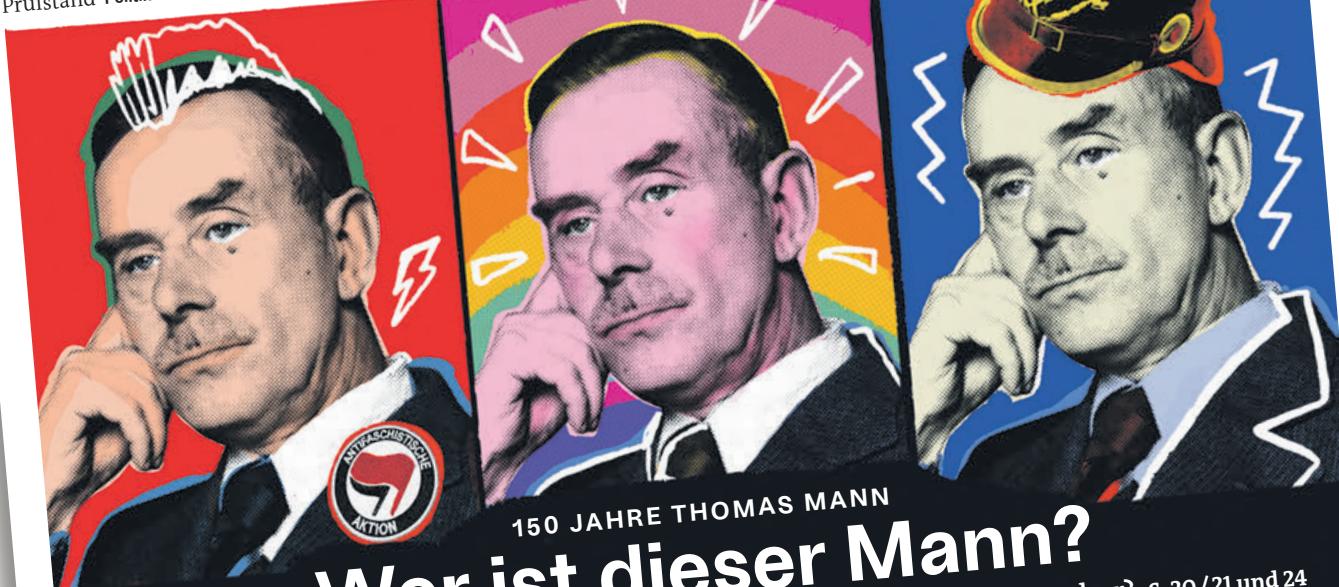
Die Wochenzeitung

Debatte Die „Staatsräson“
steht wegen Gaza auf dem
Prüfstand Politik S. 3

Debil Noch mehr arbeiten?
Eine Mutter sagt: Das geht
schlicht nicht Wochenthema S. 6/7

Deborah, Holger & Co Streit
um die „Weltbühne“: Karim
Khani im Gespräch Debatte S. 14

Debüt Charly Hübner
inszeniert Tolstoi
Kultur S. 18



→ freitag.de

Partner von
The Guardian

5. Juni 2025, 23. Ausgabe
Deutschland 5,40 €

Schweiz 7,50 CHF
Belgien, Luxemburg,
Österreich 6,10 €

Titelprofil <i>der Freitag</i>	3	Sonderformate Print	9
Awards	4	Beilagen Print	10
Grünes Wissen	5	Online	11
Kultur+	6	Technische Angaben.....	12
Erscheinungstermine Print	7	Verlag und Ansprechpartner	13
Grundpreise Print	8		

Es gelten unsere AGB unter www.freitag.de/agb
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.



Das Medium „der Freitag“ – Qualitätsjournalismus mit Haltung

„Wir wollen bloß die Welt verändern“ – mit diesem Anspruch liefert *der Freitag* jenseits der schnellen News mutige, meinungsstarke Analysen und Hintergründe zu Politik, Kultur und gesellschaftlichen Themen: donnerstags in der Printausgabe und täglich online auf *freitag.de*.

Der Freitag erscheint erstmals am historischen Datum des 9. November 1990 als „Die Ost-West-Wochenzeitung“ und begleitet als einziges Medium mit diesem Schwerpunkt die prägenden Jahre des wiedervereinigten Deutschlands. 2008 übernimmt Verleger Jakob Augstein die Zeitung.

Im Laufe der Zeit werden Zeitung und Online-Auftritt kontinuierlich weiterentwickelt und den veränderten Leser:innen- und Userbedürfnissen angepasst. Mit **Grünes Wissen** kommt ein Ressort dazu, die die ökologische Transformation der Gesellschaft in den Fokus nehmen, ebenfalls einmal monatlich erscheint **Kultur+** – das Spezial für Kunst und Bühne. Eine exklusive Syndizierungspartnerschaft mit dem renommierten britischen *Guardian* ergänzt das publizistische Angebot.

Die Zielgruppe unserer Inhalte – engagierte Denker- und Macher:innen

Der Freitag spricht eine hochgebildete, politisch und gesellschaftlich engagierte Zielgruppe an – Menschen, die nicht nur lesen, sondern auch denken, fühlen und damit übereinstimmend handeln wollen. Kernzielgruppe sind 25- bis 59-Jährige aus städtischen Ballungsräumen, die sich aktiv mit den Themen unserer Zeit auseinandersetzen und nach einer Plattform suchen, die ihre intellektuelle und gesellschaftliche Entwicklung fördert. Diese Leser:innen sind digital versiert, nutzen Online-Plattformen, um sich zu informieren, ihre Meinungen zu bilden und handeln verantwortungsbewusst. *Der Freitag* bietet ihnen die Inhalte und Anregungen, die sie suchen – kritisch, differenziert und gleichzeitig optimistisch.



Der Freitag – ein echter Siegertyp

Wenn irgendwo auf der Welt ein Medien-Oscar verliehen wird, ist die Wochenzeitung *der Freitag* fast immer dabei:

- » European Newspaper of the Year 2018 und 2023 in der Kategorie Wochenzeitung und 2022 sechs Awards, u.a. in den Kategorien „Cover and Coverstory“ und „Illustration“
- » Auszeichnung als „World’s Best Designed Newspaper“ – den internationalen Ritterschlag bekamen wir von der amerikanischen „Society for News Design“ für herausragende Leistungen in Design, Grafik und Foto
- » 2017 und 2022 Auszeichnung für das Editorial Design bei den Awards des deutschen Art Directors Club, 2011 bronzer Nagel für das Editorial Design, 2010 bronzer Nagel für das Onlineangebot
- » 2013 Silbermedaille in der Kategorie „Leadzeitung des Jahres“, bei den Lead Awards 2010 zum Webmagazin des Jahres gekürt
- » Grimme Online Award 2009: kurz nach dem Launch in zwei Kategorien nominiert
- » Beim Wettbewerb des Art Directors Club (ADC) wurde der Freitag 2025 für den Relaunch seiner Website *freitag.de* ausgezeichnet.

Überall sind sich die Juroren einig: Ausschlaggebendes Kriterium ist der Mut, neue Wege zu gehen. Wie kein anderes deutsches Medium verzahnt *der Freitag* Print mit Online. Und das mit Erfolg.

European
Newspaper
Award
NEWSPAPER DESIGN · CONCEPT

 SNDF



Grünes Wissen



Grünes Wissen

Der nachhaltige Umbau von Gesellschaft und Wirtschaft wird die politische Agenda und das soziale Leben in den nächsten Jahren bestimmen. Deshalb ist Nachhaltigkeit eines der Leitthemen des *Freitag* und hat mit dem monatlichen Ressort Grünes Wissen ein Forum.

Grünes Wissen ist das Ressort für ökologisch nachhaltige und sozial gerechte Transformation:

- » Das publizistische Zuhause für grüne Ideen zu Energie, Mobilität, Klimaschutz, Ernährung, Stadtplanung und nachhaltigem Wirtschaften
- » Monatlich in einem eigenen Zeitungsbuch sowie Grünes Wissen Hub auf freitag.de
- » Erreichen Sie Menschen, die an einer ökologisch nachhaltigen und sozial gerechten Transformation der Gesellschaft interessiert sind

Erscheinungstermine:

Ausgabe	Erstverkaufstag	Ausgabe	Erstverkaufstag
5	29.01.26	31	30.07.26
9	26.02.26	35	27.08.26
13	26.03.26	39	24.09.26
18	30.04.26	44	29.10.26
22	28.05.26	48	26.11.26
26	25.06.26	52	23.12.26

der Freitag Kultur +



Kultur+ – das Spezial für Kunst und Bühne

Kultur+ erweitert einmal im Monat den Kulturteil des *Freitag*, greift aktuelle Debatten auf und stellt Inszenierungen, Ausstellungen und Events aus dem Kultur- und Kunstbetrieb vor.

Kommunikation

Kultur+ wird im Freitag als eigenes Buch im Anschluss an den Kulturteil der Zeitung platziert. Alle Beiträge aus dem Spezial werden auf *freitag.de* als Cluster veröffentlicht und im *Freitag* ePaper publiziert. Zusätzlich wird es im Newsletter mit über 64.000 Empfängern angekündigt und über die Social Media Kanäle Instagram, Bluesky und Facebook an aktuell mehr als 240.000 Follower kommuniziert.

Erscheinungstermine:

Ausgabe	Erstverkaufstag	Ausgabe	Erstverkaufstag
6	05.02.26	34	20.08.26
10	05.03.26	38	17.09.26
15	09.04.26	42	15.10.26
20	13.05.26	46	12.11.26
24	11.06.26	50	10.12.26
28	09.07.26		

1. Halbjahr

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss*	Sonderthemen
2	08.01.26	02.01.26	
3	15.01.26	08.01.26	
4	22.01.26	15.01.26	
5	29.01.26	22.01.26	Grünes Wissen
6	05.02.26	29.01.26	Kultur+
7	12.02.26	05.02.26	Literatur
8	19.02.26	12.02.26	
9	26.02.26	19.02.26	Grünes Wissen
10	05.03.26	26.02.26	Kultur+
11	12.03.26	05.03.26	Literatur Messe
12	19.03.26	12.03.26	Sachbuch Messe
13	26.03.26	19.03.26	Grünes Wissen
14	02.04.26	26.03.26	
15	09.04.26	02.04.26	Kultur+
16	16.04.26	09.04.26	Krimi Spezial
17	23.04.26	16.04.26	
18	30.04.26	23.04.26	Grünes Wissen
19	07.05.26	29.04.26	
20	13.05.26	07.05.26	Kultur+
21	21.05.26	13.05.26	
22	28.05.26	21.05.26	Grünes Wissen
23	04.06.26	28.05.26	
24	11.06.26	04.06.26	Kultur+
25	18.06.26	11.06.26	
26	25.06.26	18.06.26	Grünes Wissen
27	02.07.26	25.06.26	

2. Halbjahr

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss*	Sonderthemen
28	09.07.26	02.07.26	Kultur+
29	16.07.26	09.07.26	
30	23.07.26	16.07.26	
31	30.07.26	23.07.26	Grünes Wissen
32	06.08.26	30.07.26	
33	13.08.26	06.08.26	
34	20.08.26	13.08.26	Kultur+
35	27.08.26	20.08.26	Grünes Wissen
36	03.09.26	27.08.26	Berlin Art Week
37	10.09.26	03.09.26	Literatur
38	17.09.26	10.09.26	Kultur+
39	24.09.26	17.09.26	Grünes Wissen
40	01.10.26	24.09.26	Literatur Messe
41	08.10.26	01.10.26	Sachbuch Messe
42	15.10.26	09.10.26	Kultur+
43	22.10.26	15.10.26	
44	29.10.26	22.10.26	Grünes Wissen
45	05.11.26	29.10.26	Krimi Spezial
46	12.11.26	05.11.26	Kultur+
47	19.11.26	12.11.26	
48	26.11.26	19.11.26	Grünes Wissen
49	03.12.26	26.11.26	Literatur
50	10.12.26	03.12.26	Kultur+
51	17.12.26	10.12.26	
52/01	23.12.26	17.12.26	Grünes Wissen

*DU-Schluss eine Woche vor EVT, Ausgaben mit veränderten Terminen **fett**

Satzspiegel in mm

468 hoch x 320 breit

Spaltenbreite in mm

- 1 spaltig 58 mm
- 2 spaltig 122 mm
- 3 spaltig 187 mm
- 4 spaltig 252 mm
- 5 spaltig 320 mm

Rabatte**Malstaffel**

- 8 x Erscheinen = 5 %
- 16 x Erscheinen = 10 %
- 32 x Erscheinen = 15 %
- 48 x Erscheinen = 20 %

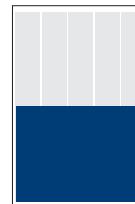
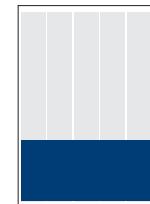
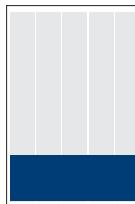
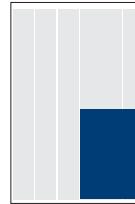
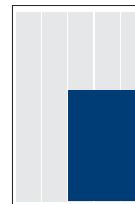
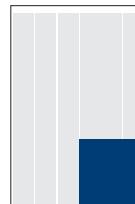
Umsatzstaffel

- ab 25.000 € = 3 %
- ab 45.000 € = 5 %
- ab 65.000 € = 10 %
- ab 85.000 € = 12 %

Mittlervergütung 15 %

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

AGB: freitag.de/agb

Feste Formate**1/1 Seite**320 x 468 mm
9.150,- €**1/2 Seite**320 x 224 mm
4.700,- €**1/3 Seite quer**320 x 150 mm
3.700,- €**1/4 Seite quer**320 x 112 mm
2.600,- €**1/4 Seite Eck**154 x 218 mm
2.600,- €
nur auf Interview-
seite möglich**1-spaltig hoch**58 x 468 mm
2.100,- €**Magazin-Format**187 x 265 mm
3.700,- €**Eckfeld**122 x 173 mm
1.750,- €**kl. Eckfeld**122 x 110 mm
990,- €**Quadrat**154 x 154 mm
1.950,- €
nur auf Interview-
seite möglich

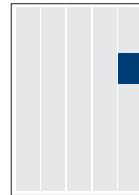
Eckfeldanzeigen (Sonderformate)

bis 100 mm (keine garantierte Alleinplatzierung)	5,50 €
100 bis 300 mm (keine garantierte Alleinplatzierung)	5,00 €
ab 301 mm	4,70 €

Textteilanzeigen

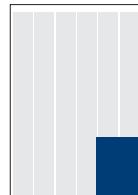
je mm (Mindesthöhe 50 mm)	18,00 €
---------------------------	---------

Formatbeispiele



Textteilanzeige

min. 3 Seiten von
Text umgeben
min. Höhe 50 mm



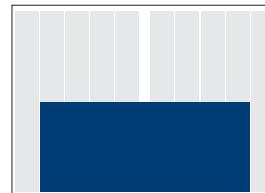
1/9-Seite

100 x 150 mm
1.150,- €
(keine Alleinplatzierung)



Panorama-Anzeige

668 x 468 mm
17.800,- €



Tunnel-Anzeige

8,5-sp x 224 mm
9.150,- €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

AGB: freitag.de/agb

Sonderformate werden mit einem Aufschlag von 15 % berechnet.
Weitere Sonderformate und Preise auf Anfrage.

Anzeigen mit Bund durchdruck: Bund entspricht einer halben Spalte.

Beilagenpreise pro 1000 Exemplare

bis 15 g	133,- €
bis 20 g	143,- €
bis 25 g	153,- €
bis 30 g	163,- €
bis 35 g	168,- €
bis 40 g	173,- €

Mehrkosten

je weitere 5 g	5,- €
alle Preise zzgl. ges. MwSt., weitere auf Anfrage	

Belegungsmöglichkeiten

Abo- oder Gesamtauflage

Beilagenformat

Mindestformat	148 × 105 mm
Höchstformat	330 × 230 mm

Beilagengewicht

Mindestgewicht	5 g
Höchstgewicht	120 g

**Auftragsannahmeschluss/
Rücktrittsrecht**

9 Tage vor Erscheinungstermin

Liefertermin

Spätestens 6 Tage vor Erscheinungstermin,
frühestens 8 Tage

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verar-
beitet, verpackt und gekennzeichnet sein.

Kennzeichnung: Auftraggeber, Freitag Aus-
gabe Nr. „Erscheinungstermin, Stückzahl,
Auflagenbezeichnung

Anlieferungssadresse

NOZ Druckzentrum GmbH & Co. KG
Weiße Breite 4
49084 Osnabrück

Beilagenmuster

3 Exemplare vorab an den Verlag

Falzarten

Nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz.
Leporello- oder Altarfalz können nicht ver-
arbeitet werden.

Beilagen müssen den Falz an der Längsseite
haben.

Besteht eine Beilage aus mehreren Blättern,
erfordern diese eine feste Verbindung.

Sonstige Bedingungen

Verbundbeilagen werden mit einem
Zuschlag von 50 % auf den Grundpreis
berechnet.

Konkurrenzaußschluss kann nicht gewährt
werden.

Beilagen dürfen keine Fremdwerbung
enthalten.

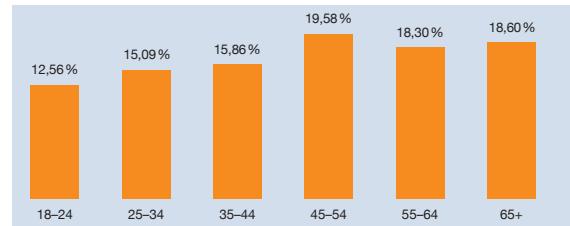


freitag.de – die reichweitenstarke Plattform für Hintergrund und Debatte

freitag.de ist die Online-Plattform der Wochenzeitung *der Freitag*.

Hier finden sich Artikel der Zeitung, ergänzt um aktuelle Online-Beiträge / Online-Content, Themencluster und Kommentare aus der *Freitag*-Community. Alle Ressorts einzeln buchbar, Gesamtangebot, Desktop- & Mobile Formate

Alter der Freitag.de-Besucher



Quelle: similarweb, Oktober 2025

Werbeform	Abmessungen	Dateigröße Normal/HTML5	Preis
Skyscraper	160 x 600 px	80 kb / 150 kb max	40 €/1000 AI's
Content Ad	300 x 250 px	80 kb / 150 kb max	50 €/1000 AI's
Wallpaper	728 x 90 px + 160 x 600 px	80 kb / 150 kb max	70 €/1000 AI's
Halfpage Ad	300 x 600 px	80 kb / 150 kb max	40 €/1000 AI's
Billboard	970 x 250 px	80 kb / 150 kb max	60 €/1000 AI's

Druckdatenanlieferung

Druckverfahren: Zeitungs-Rollen-Offsetdruck

Rasterweite: bis 48 Linien/cm

Erster druckbarer Rastertonwert: ab 5 Prozent

Zeichnende Tiefe: bis 90 Prozent

Tonwertzuwachs/Drucktechnische Kennlinie:

ca. 26 Prozent bei 50 Prozent

Flächendeckung für Zeitungsdruckpapier:
max. Summenwert C+M+Y+K=240 Prozent

Strichbreiten schwarzweiß:

positiv: min. 0,15 mm / negativ: min. 0,2 mm

Überfüller: 0,2 mm, beim Druck auf Farbfonds sollte mit Überfüllung gearbeitet werden

Bildauflösung: min. 203 dpi, Strich/BMP min. 1270 dpi

ICC-Profil für Bildbearbeitung (Photoshop):

Farbe: iso.newspaper 26v4.icc

Graustufen: iso.newspaper 26v4gr.icc

Mindestschriftgröße: Positiv 6 Punkt, Negativ, 8 Punkt halbfett

Dateiformat

Bevorzugtes Dateiformat: druckfähige PDF-Datei.

Sollten Sie Fragen zur PDF-Erstellung haben,
wenden Sie sich bitte an uns, wir helfen Ihnen gern weiter.

Satzspiegel

Einzelseite 320 mm breit x 468 mm hoch

Panoramaseite 670 mm breit x 468 mm hoch

Lieferadresse

vermarktung@freitag.de

Andrucke, Proofs

Sollte auf Farbverbindlichkeit bestanden werden, muss ein Vierfarbandruck oder ein Proof auf zeitungähnlichem Papier mitgeliefert werden.

Verlag**der Freitag**

Mediengesellschaft mbH & Co. KG
Hegelplatz 1, D – 10117 Berlin
Fon +49 (30) 25 00 87-0

Kontakt

vermarktung@freitag.de

Internetadresse

www.freitag.de

Bankverbindung

Berliner Sparkasse
IBAN: DE39 1005 0000 0013 2020 22
BIC: BE LA DE BE

Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen
des Verlages: www.freitag.de/agb

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt
netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer

**Anzeigenschluss/
Rücktrittsrecht**

9 Tage vor Erscheinen, 12 Uhr
Abweichungen entnehmen Sie
der Seite 8

IVW

Die Freitag-Auflage ist IVW-geprüft

Verleger

Jakob Augstein

Geschäftsleitung

Jakob Augstein, Dr. Christiane Düts

Director Media Sales

Johann Plank
+49 (30) 25 00 87-250
johann.plank@freitag.de

Anzeigenberatung

Katja Felber
+49 (30) 25 00 87-255
katja.felber@freitag.de

Alexander Kursawe
+49 (30) 25 00 87-252
alexander.kursawe@freitag.de

