



Die Freitag Mediengesellschaft startete im Februar 2009 mit **der Freitag – Die Wochenzeitung** die erste vollständig integrierte Medienmarke. Verleger Jakob Augstein liefert gemeinsam mit über 40 Mitarbeitern in Redaktion, Community und Verlag Qualitätsjournalismus – donnerstags am Kiosk und täglich im Netz. Kurze Entscheidungswege, ein kreatives und innovatives Arbeitsumfeld und die enge Verzahnung von Print und Online machen den „Freitag“ zum Vorreiter-Medium in der Medienbranche.

Wir suchen ab sofort in Vollzeit (40h/Woche) einen

Online-Marketing-Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- » Eigenverantwortliche Steuerung unserer Online-Marketing-Aktivitäten im Rahmen des Vertriebsmarketings, insbesondere: Websitemarketing, Performance Marketing, Social Media Marketing, SEM, E-Mail Marketing und die Steuerung unseres Aboshops.
- » Das umfasst die selbstständige Konzeption, operative Umsetzung sowie Auswertung und wirtschaftliche Analyse der einzelnen Kampagnen und Maßnahmen zur Leadgenerierung.
- » Koordination und Steuerung von internen Ansprechpartnern sowie externen Dienstleistern (insb. IT/ Entwicklung, Kundenservice, Agenturen und Grafiker).
- » Erschließung neuer Marktpotentiale durch Wettbewerbsbeobachtung und Identifikation aktueller Trends.
- » Systematischer Aufbau neuer digitaler Marketingkanäle.

Ihr Profil:

- » Mindestens 3 Jahre relevante Berufserfahrung im Online-Marketing.
- » Eine hohe Affinität zu digitalen Medien sowie ein ausgeprägtes Gespür für Online-Inhalte.
- » Sehr gute analytische Fähigkeiten und ein versierter Umgang mit Excel sowie Google Analytics.
- » Grundkenntnisse in HTML bzw. Erfahrung mit dem Google Tag Manager sind ein Plus.
- » Freude am Verfassen eigener Texte
- » Gespür für ein gelungenes Layout
- » Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit
- » Sie bringen ein hohes Engagement und Zielstrebigkeit sowie eine systematische und zielorientierte Denk- und Arbeitsweise mit.
- » Sie sind belastbar und behalten auch in Stresssituationen den Überblick. Dabei arbeiten Sie präzise mit Konzentration auf das Wesentliche.
- » Erfahrungen in der Verlagsbranche sind von Vorteil.

Wir bieten Ihnen:

- » Eine verantwortungsvolle Tätigkeit bei einer modernen Medienmarke im Herzen Berlins
- » Selbständiges Arbeiten mit flachen Hierarchien und einfachen, schnellen Entscheidungswegen in einem kleinen, homogenen Team
- » Eine Führungskultur, in der jeder Mitarbeiter wertgeschätzt wird und sein Potenzial entfalten kann
- » Flexible Arbeitszeiten und eine ausgeglichene Work-Life-Balance
- » Eine offene, teamorientierte und kollegiale Arbeitsatmosphäre

Wir bieten Ihnen ein spannendes und dynamisches Arbeitsumfeld in einem tollen und motivierten Team. – Durch die Vielfalt der Fachthemen bieten wir Abwechslungsreichtum, Gestaltungsspielraum und Entwicklungspotenzial. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung – gerne auch per E-Mail - an:

der Freitag Mediengesellschaft mbh & Co. KG

Dr. Christiane Düts | Hegelplatz 1 | 10117 Berlin | jobs@freitag.de | www.freitag.de