

der Freitag

Das Meinungsmedium

PRESSEINFORMATION

Berlin, 07.11.2018

„der Freitag“ startet Debatte unter dem Hashtag #unten

Diese Woche steht bei der Wochenzeitung „der Freitag“ im Zeichen des Hashtags #unten. Im Wochenthema der morgigen Ausgabe (Ausgabe 45 vom 8. November 2018) analysiert die Redaktion, wie heute die Klassengesellschaft aussieht, weshalb eine „Neue Klassenpolitik“ nötig ist und sie fragt sich, warum es in den sozialen Netzwerken zwar #MeToo und #MeTwo gibt, dort aber noch immer kein Aufschrei zu vernehmen ist gegen die Kluft zwischen Arm und Reich. Aus diesem Anlass ruft sie ab sofort ihre Leserinnen und Leser dazu auf, in den sozialen Netzwerken unter dem Hashtag #unten ihre Erfahrungen mit Einkommensnot, Bildungsschranken, sozialem Aufstieg und sozialem Abstieg mitzuteilen. Damit greift die Wochenzeitung auch das Ergebnis einer Umfrage innerhalb ihrer Leserschaft auf, die die Frage beantworten sollte, welches das für sie aktuell wichtigste politische Thema ist. Mit großer Mehrheit wurde das Thema soziale Ungleichheit und Armut genannt.

Pressekontakt:

Nina Mayrhofer, Verlagsleitung

Tel.: 030 / 25 00 87 – 0

Fax: 030 / 25 00 87 – 99

E-Mail: presse@freitag.de

der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG, Hegelplatz 1, 10117 Berlin