

der Freitag

Das Meinungsmedium

PRESSEINFORMATION

Berlin, 13.02.2018

Der Freitag verstärkt sein Anzeigenteam

Frieder Schmid verstärkt ab sofort den Anzeigenverkauf der Wochenzeitung „der Freitag“. Der Marketing- und Anzeigenleiter des DUMMY Magazins war zuletzt bei Adobe Systems in Berlin tätig. Der „Freitag“ reagiert mit der Verstärkung der Anzeigenabteilung auf die fortlaufend positive Auflagenentwicklung (plus 6,4% Abo + EV im 4. Quartal) und die inhaltliche Erweiterung der Zeitung mit zusätzlichen Supplements wie zuletzt dem Kultur+. Für den „Freitag“ wird Frieder Schmid schwerpunktmäßig die Branchen Kultur und Veranstaltungen betreuen.

Pressekontakt:

Nina Mayrhofer, Verlagsleitung

Tel.: 030 / 25 00 87 – 0

Fax: 030 / 25 00 87 – 99

E-Mail: presse@freitag.de

der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG, Hegelplatz 1, 10117 Berlin