

der Freitag

Das Meinungsmedium

PRESSEINFORMATION

Berlin, 09.11.2018

#unten: Kampagne der Wochenzeitung „der Freitag“ findet große Resonanz im Netz

In der aktuellen Ausgabe (8.11.18) hat die Wochenzeitung „der Freitag“ ihre Leserinnen und Leser dazu aufgerufen, unter dem Hashtag #unten ihre Erfahrungen mit Einkommensnot, Bildungsschranken, sozialem Aufstieg und sozialem Abstieg mitzuteilen. Parallel dazu beschäftigt sich die Redaktion in der Zeitung mit der Frage, wie heute die Klassengesellschaft aussieht und weshalb eine „Neue Klassenpolitik“ nötig ist.

Innerhalb weniger Stunden gingen mehrere Tausend Meldungen auf Twitter ein, zahlreiche Medien griffen die Kampagne auf. Freitag-Redakteur und #unten-Themenchef Christian Baron: „Die wachsende soziale Ungleichheit ist eines der drängendsten Probleme unserer Zeit. Wir sind froh, dass sich so viele Menschen dazu äußern und wir damit eine längst überfällige Debatte ins Rollen gebracht haben.“

Pressekontakt:

Nina Mayrhofer, Verlagsleitung

Tel.: 030 / 25 00 87 – 0

Fax: 030 / 25 00 87 – 99

E-Mail: presse@freitag.de

der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG, Hegelplatz 1, 10117 Berlin