

der Freitag

Das Meinungsmedium

PRESSEINFORMATION

Berlin, 06.02.2019

Wochenzeitung „der Freitag“ feiert zehnjähriges Jubiläum

Mit der Ausgabe 6 vom 7. Februar 2019 feiert der Freitag sein zehnjähriges Bestehen unter Verleger Jakob Augstein

Im Februar 2009 erschien der Freitag erstmals in einem neuen Layout und dem Untertitel „der Freitag - Das Meinungsmedium“, einem neuen Alltags-Ressort und einer komplett überarbeiteten Website, die mit einem innovativen Community-Konzept und einer konsequenten Verzahnung von Print und Online von sich reden machte. 2014 entwickelte die Redaktion einen monatlichen Wirtschaftsteil, es folgten regelmäßige redaktionelle Erweiterungen wie der Longread „The Guardian Reportage“, der aus der Syndizierungspartnerschaft mit dem britischen „Guardian“ entstanden ist, und „Kultur +“ mit Artikeln und Interviews zu jeweils aktuellen Themen aus dem Kultur- und Kunstbetrieb. Im November 2018 stieß der Freitag mit #unten eine Debatte über soziale Ungleichheit an, die ein enormes Echo in den sozialen Medien fand.

In der morgigen Ausgabe 6/2019 erscheint aus Anlass des Jubiläums ein achtseitiger Sonderteil mit u.a. einem Gespräch mit Guillaume Paoli und Cornelia Koppetsch über den Kurs der Zeitung und einer Rückschau auf 10 Jahre freitag.de-Community.

Verleger Jakob Augstein zu Ausrichtung und Zukunft der Zeitung: „In den vergangenen zehn Jahren haben wir eine drastische Veränderung der politischen Landschaft erlebt. Und ob man nun beispielsweise an den Klimawandel oder die Frage der sozialen Gerechtigkeit denkt - wir stehen vor großen Herausforderungen, und ich glaube, dass der Freitag in der aktuellen Lage umso mehr als kritische, linksliberale Stimme gebraucht und geschätzt wird.“

Die Aboauflage des Freitag hat sich seit dem Relaunch im 1. Quartal 2009 mehr als verdoppelt, der Anzeigenumsatz weist im Vorjahresvergleich erneut ein Plus auf (über 5 %) und in den Social Media erreicht der Freitag über 275.000 Fans und Follower. Auch gestalterisch setzt die Zeitung von Anbeginn an Maßstäbe. So wurde sie kurz nach dem Relaunch von der internationalen Society for News Design als „World’s Best Designed Newspaper“ ausgezeichnet; 2018 folgte ein weiterer Hauptgewinn - die Auszeichnung als „European Newspaper of the Year“ im Rahmen des European Newspaper Award, der als wichtigster europäischer Designpreis der Branche gilt. „Mit kleinem Team und großer Leidenschaft haben wir es geschafft, den Freitag als feste Größe im Zeitungsmarkt zu etablieren und gegen den allgemeinen Branchentrend zu wachsen. Und nicht nur das: Der Freitag steht mittlerweile auf einem soliden Fundament und ist finanziell unabhängig. Darauf sind wir sehr stolz“, resümiert Geschäftsführerin Dr. Christiane Düts.

Pressekontakt:

Nina Mayrhofer, Verlagsleitung

Tel.: 030 / 25 00 87 – 0

Fax: 030 / 25 00 87 – 99

E-Mail: presse@freitag.de

der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG, Hegelplatz 1, 10117 Berlin