



Berlin-Mitte | Vertriebsmarketing | Vollzeit | ab sofort | unbefristet

## (Junior) Marketing Manager (m/w/d)

*Der Freitag* – die Wochenzeitung ist ein konzernunabhängiges, überregionales Medium. *Wir wollen bloß die Welt verändern* ist mehr als nur ein Claim, es ist unsere gemeinsame Haltung. *Der Freitag* liefert seit 2008 mit Verleger Jakob Augstein Qualitätsjournalismus mit Spaß an der Debatte, Journalismus, der die Vielfalt feiert und progressiven Positionen eine Bühne gibt.

Als (Junior) Marketing Manager (m/w/d) besetzt Du die Schnittstelle zwischen Online-Kampagnen, Abo-Shop und Reporting. In enger Zusammenarbeit mit Vertriebsleitung, Produktmanagern und externen Dienstleistern entwickelst Du kreative Kampagnen, steuerst sie über alle Kanäle und optimierst sie auf Basis unserer Reporting-Tools.

Wir wollen bloß die Welt verändern, ab morgen mit Dir.

### Deine Aufgaben:

- Du setzt gemeinsam im Team zielgruppengerechte, **crossmediale Vertriebskampagnen** und **innovative Marketingmaßnahmen** um.
- Du lernst unser **ERP-System** kennen und übernimmst dort die Einrichtung und Verwaltung der Angebote.
- Du unterstützt unsere **Online-Marketing-Aktivitäten** im Rahmen des Vertriebsmarketings, insbesondere: Websitemarketing, Performance Marketing, Social Media Marketing, SEM und die Steuerung unseres **Aboshops**.
- Das umfasst die selbstständige Überwachung der **Kampagnen-Performance** anhand von KPI's und die Ableitung von Handlungsempfehlungen.
- Du unterstützt bei der Entwicklung unserer **Newsletter Kampagnen** und des **E-Mail-Marketings** entlang der Customer Journey.

### Damit überzeugst Du uns:

- Du verfügst über ein wirtschaftswissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung sowie über relevante Berufserfahrung idealerweise im digitalen Mediumumfeld.
- Deine zahlengetriebene Arbeitsweise und sehr gute **analytische Fähigkeiten** zeichnen Dich aus.
- Du hast ein Verständnis für die Wichtigkeit von **Markenkommunikation** (auch bzw. gerade im Vertriebsmarketing) und liebst die Entwicklung und Begleitung kreativer Kampagnen.
- Du bist teamfähig, kommunikationsstark und bringst eine hohe **Eigenmotivation** und **Zielstrebigkeit** sowie eine strukturierte und zielorientierte Denk- und Arbeitsweise mit.
- Deine **Hands-On-Mentalität** und Deine Verbindlichkeit runden Dein Profil ab.

### Damit überzeugen wir Dich:

- Eine **unbefristete** Festanstellung: Wir setzen auf eine langfristige Zusammenarbeit.
- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit bei einer modernen **Medienmarke in bester Citylage**.
- Wir leben ein **hybrides Arbeitsmodell**, weil uns Deine Work-Life-Balance wichtig ist.
- Selbständiges Arbeiten mit flachen Hierarchien, schnellen Entscheidungswegen und einem herzlichen Miteinander sowie eine offene, teamorientierte und kollegiale **Arbeitsatmosphäre**.
- Kostenlose Getränke (Wasser, Kaffee und Tee) und ein bezuschusstes Deutschland-Ticket.

» Jetzt bewerben

Ihr Kontakt für Rückfragen:

Jennifer Knoblich | Referentin der Geschäftsführung  
Telefon +49 (30) 25 00 87 – 223 | E-Mail: jobs@freitag.de

